A large group of approximately 50 people, including men and women of various ages, are posed for a group photograph in front of the Triumphal Arch in Sochi. The arch is a grand neoclassical structure with a central archway and a quadriga sculpture on top. The background shows a city street with buildings and a clear sky. The entire image has a blue color overlay.

Основные элементы корпоративной культуры
Агентства недвижимости
«ТРИУМФАЛЬНАЯ АРКА»

Сочинский Всероссийский Жилищный Конгресс 2019

Блок 1 Возникновение

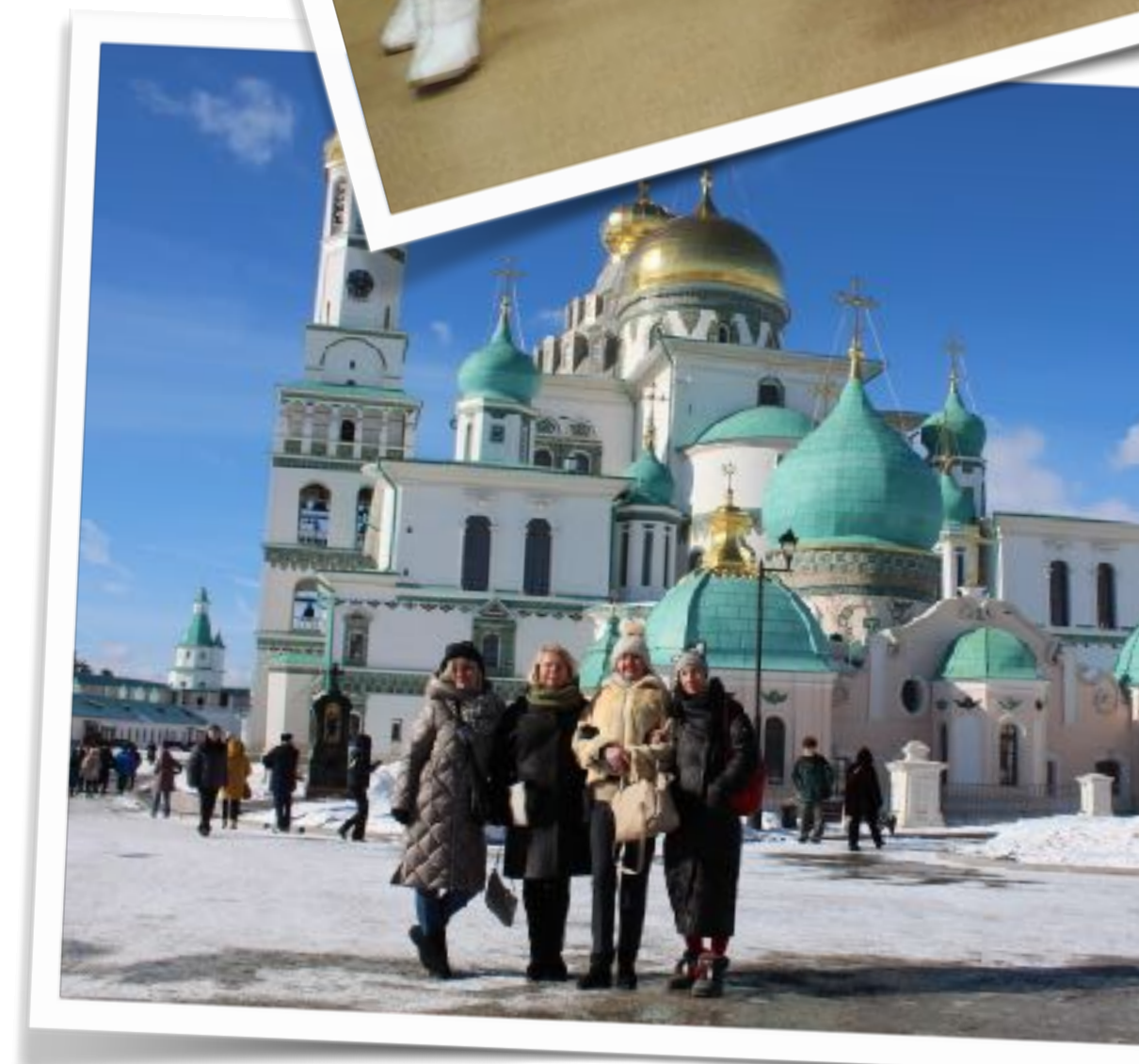
Источники возникновения



Важность КК

1

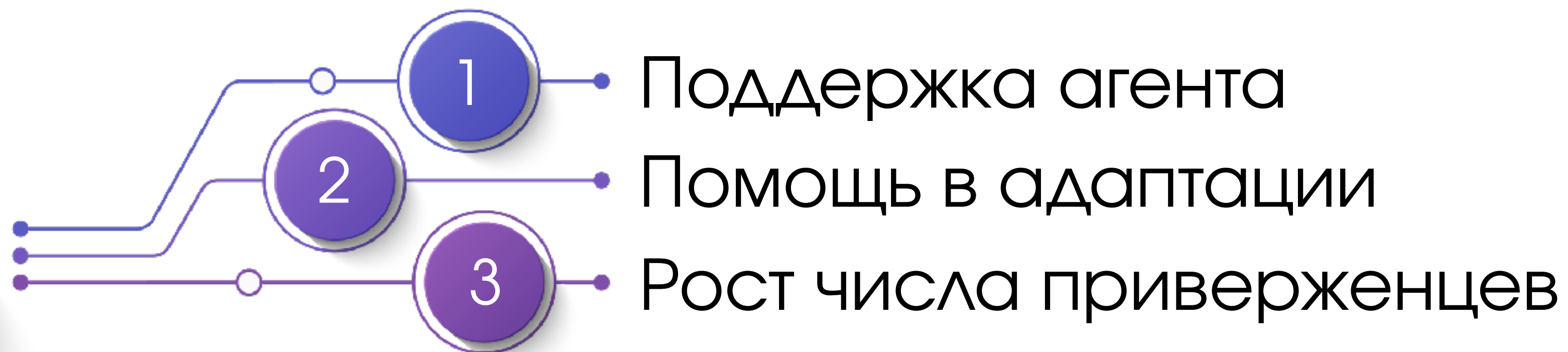
Поддержка агента



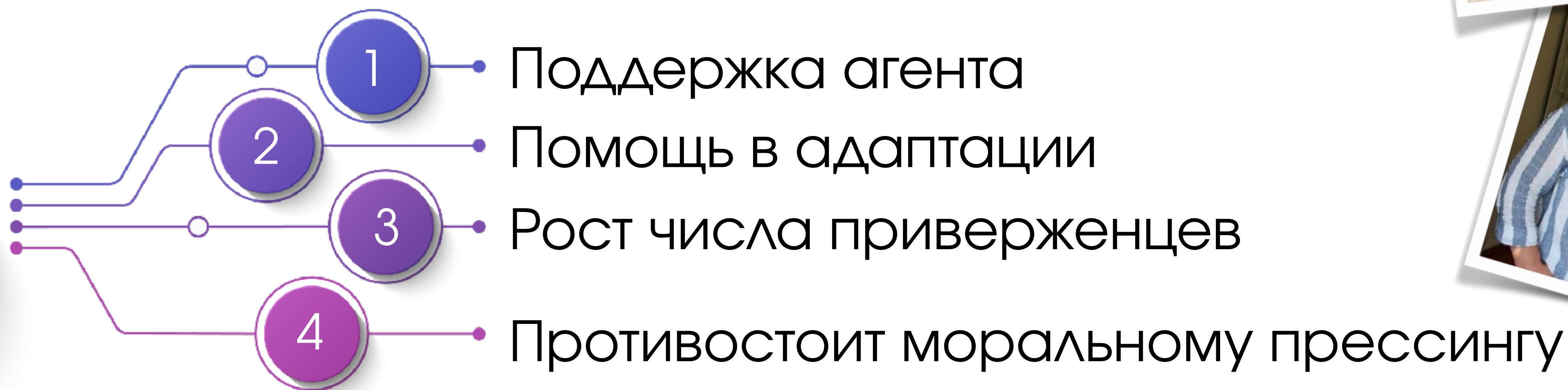
Важность КК



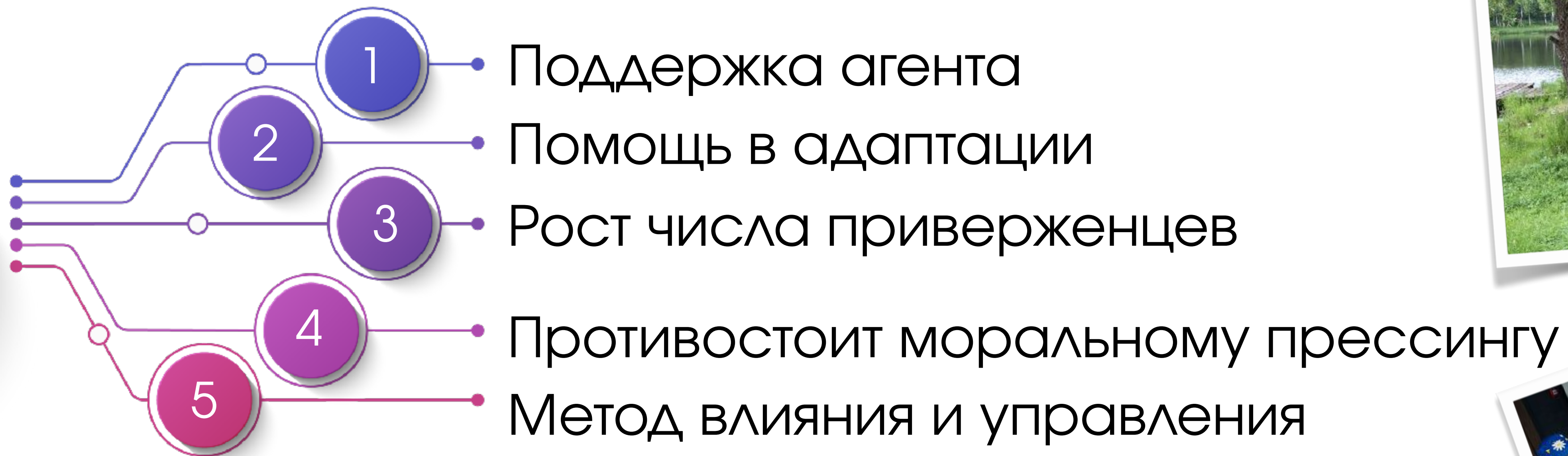
Важность КК



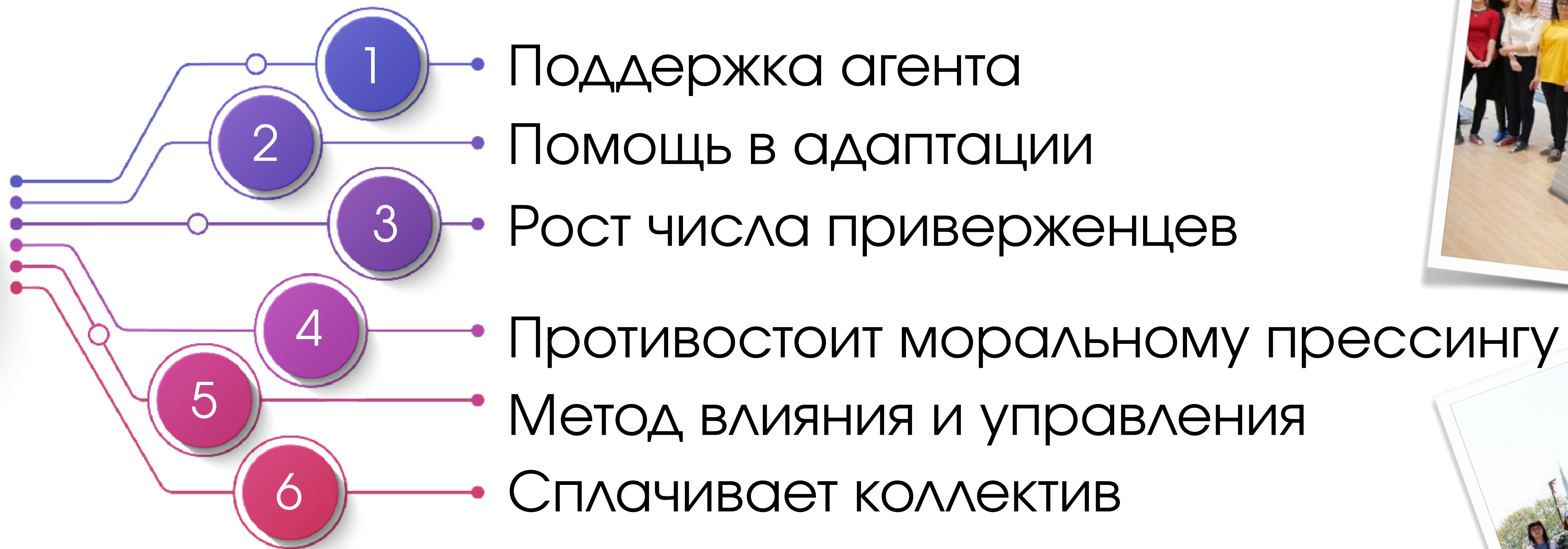
Важность КК



Важность КК



Важность КК



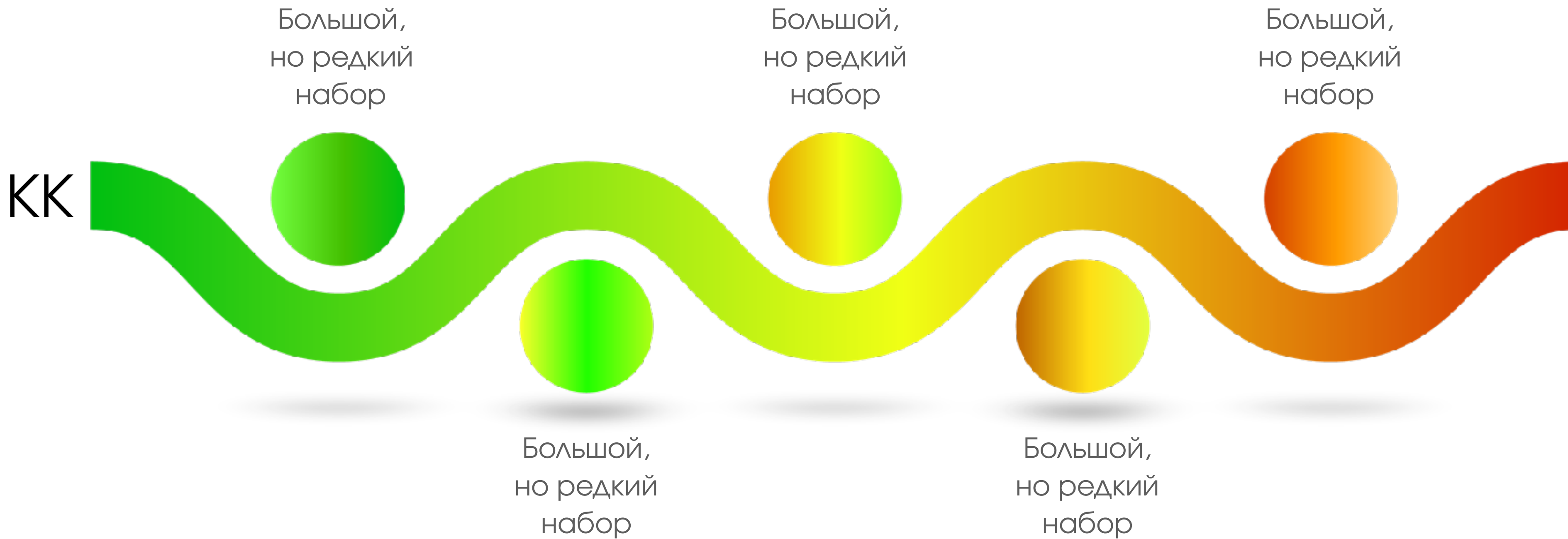
Блок 2 Развитие и поддержание

Да какой стресс
может быть в
работе риэлтора?
Что за бред?

Сергей, 33 года,
риэлтор



Защита корпоративной культуры



Защита корпоративной культуры

Частый
Малочисленный
набор



Частый
Малочисленный
набор



Частый
Малочисленный
набор



КК

Частый
Малочисленный
набор



Частый
Малочисленный
набор



Устойчивые традиции



Звонок в
колокол



Устойчивые традиции



Звонок в
колокол



Сладости у
руководства



Устойчивые традиции



Звонок в
колокол



Сладости у
руководства



Кубок
молодоженов



Устойчивые традиции



5 лет вместе



10 лет вместе



15 лет вместе



Блок Э Использование



- Ресурсы Учебного центра:



- Ресурсы Учебного центра:
 - Атмосфера позитива



- Ресурсы Учебного центра:
 - Атмосфера позитива
 - Методика обучения



- Ресурсы Учебного центра:
 - Атмосфера позитива
 - Методика обучения
 - Ощущение поддержки, уважения и заинтересованности



- Ресурсы Учебного центра:
 - Атмосфера позитива
 - Методика обучения
 - Ощущение поддержки, уважения и заинтересованности
- Сопричастность с большой успешной компанией.



- Ресурсы Учебного центра:
 - Атмосфера позитива
 - Методика обучения
 - Ощущение поддержки, уважения и заинтересованности
- Сопричастность с большой успешной компанией.



- Ресурсы Учебного центра:
 - Атмосфера позитива
 - Методика обучения
 - Ощущение поддержки, уважения и заинтересованности
- Сопричастность с большой успешной компанией.



Скажите, у Вас
нет знакомого
риэлтора?

Нет...

Разрешите
представиться...



КК как источник бизнес идей



Влияние на лояльность



Влияние на лояльность



- Символ Победы.



Влияние на лояльность



- Символ Победы.
- Великий роман Э. М. Ремарка



Влияние на лояльность



- Символ Победы.
- Великий роман Э. М. Ремарка
- Триумфальные арки мира



Блок 4 Значение



○ нашей корпоративной культуре

О нашей корпоративной культуре

- Универсальный инструмент менеджмента.

О нашей корпоративной культуре

- Универсальный инструмент менеджмента.
- Поддерживается и культивируется более 22-х лет.

О нашей корпоративной культуре

- Универсальный инструмент менеджмента.
- Поддерживается и культивируется более 22-х лет.
- Сильнейший бизнес-инструмент:

О нашей корпоративной культуре

- Универсальный инструмент менеджмента.
- Поддерживается и культивируется более 22-х лет.
- Сильнейший бизнес-инструмент:
 - ✓ Помогает в адаптации новичков.

О нашей корпоративной культуре

- Универсальный инструмент менеджмента.
- Поддерживается и культивируется более 22-х лет.
- Сильнейший бизнес-инструмент:
 - ✓ Помогает в адаптации новичков.
 - ✓ Способствует длительному сроку работы агента.

О нашей корпоративной культуре

- Универсальный инструмент менеджмента.
- Поддерживается и культивируется более 22-х лет.
- Сильнейший бизнес-инструмент:
 - ✓ Помогает в адаптации новичков.
 - ✓ Способствует длительному сроку работы агента.
 - ✓ Формирует рабочие связи между отделами.

О нашей корпоративной культуре

- Универсальный инструмент менеджмента.
- Поддерживается и культивируется более 22-х лет.
- Сильнейший бизнес-инструмент:
 - ✓ Помогает в адаптации новичков.
 - ✓ Способствует длительному сроку работы агента.
 - ✓ Формирует рабочие связи между отделами.
- Повышает управляемость компании.

О нашей корпоративной культуре

- Универсальный инструмент менеджмента.
- Поддерживается и культивируется более 22-х лет.
- Сильнейший бизнес-инструмент:
 - ✓ Помогает в адаптации новичков.
 - ✓ Способствует длительному сроку работы агента.
 - ✓ Формирует рабочие связи между отделами.
- Повышает управляемость компании.
- Залог долгосрочного стратегического развития агентства.



ЖДЕМ ВАС В ГОСТИ!!!

Сочинский Всероссийский Жилищный Конгресс 2019